

UNA HIPOTESIS FORMATIVA PARA LA ERA DE LAS REDES (*)

Nicolo Ceccarelli
Politécnico de Milán
e-mail: nicco@planet.it
<http://sim.cgi.polimi.it/nicco/workshop/>
Vía Cantoni 4 - 20144 - Italia - telefax: 39 2 491 4612

El escenario general

Con el impulso de las nuevas técnicas de digitalización de la información, muchos sectores de la actividad humana fueron influenciados por el enorme fenómeno de la informatización.

El uso de los instrumentos informáticos, limitado inicialmente a sectores de alto valor agregado, hoy se ha difundido de modo capilar a bienes y servicios de la sociedad contemporánea.

En los últimos tres años, esta tendencia ha tenido un ulterior factor de aceleración: la explosión de la Red Internet (y en particular la denominada "World Wide Web"). Si bien la tecnología digital desde hace tiempo nos ofrece una creciente gama de nuevos instrumentos, y permite asociaciones siempre nuevas entre las técnicas existentes y aquellas innovativas, el nacimiento de las redes globales ha abierto nuevos escenarios, actuando como un extraordinario catalizador, estableciendo un puente entre diversos sectores y disciplinas y amplificando la envergadura de los mismos.

Es gracias a la red Internet que hoy se comienza a percibir el escenario de la sociedad de la informatización del cual ya se hablaba hace algunos decenios, pero que atentaba manifestarse como un sistema de comunicación a escala global.

Con la unión de la informática y la tecnología de las redes, hoy podemos hablar de una revolución digital, un proceso que una vez puesto en marcha, no podrá detenerse y que pone como centro la comunicación, el intercambio y la elaboración de las informaciones. Un fenómeno que modifica de modo estructural las bases sobre las cuales la sociedad se funda, las relaciones y los roles sociales, la organización del trabajo, la percepción del tiempo y el espacio y la imagen que la sociedad tiene de sí misma.

Otra novedad es la inédita velocidad con la que todo está ocurriendo, en tiempo real y bajo nuestros ojos. Entre las características más significativas de este cambio se puede puntualizar una en particular, la posibilidad de nuevas formas de descentralización, además de "alivianar" substancialmente muchas actividades productivas y de servicios, la red permite re proyectar la distribución en forma flexible.

Esto último representa no solo la ocasión de rescatar áreas geográficas que por diversos motivos quedaron marginales de infraestructuras y asentamientos territoriales consolidados, sino que permite crear nuevos circuitos de difusión de la información, la mercancía más preciosa en la era digital.

Finalmente uno de los aspectos más significativos de la red, es su capacidad de ser soporte de nuevas formas de colaboración, de crear sinergias alrededor de los nodos de mayor densidad (allí donde se realizan las condiciones para la creación del know how) y de ampliar los efectos de esta acumulación distribuida en un modo nuevo e imprevisto: servicios informativos on-line y teletrabajo en colaboración a distancia.

El país de las cien ciudades

Por una serie de razones históricas y culturales, en Italia existen un número de centros urbanos de pequeña o mediana magnitud. Dada estas características, muchas veces fué definida como "país de las 100 ciudades".

Se trata de lugares urbanos, capaces de ofrecer niveles de calidad de vida que se han perdido en las grandes ciudades, un ambiente humano a escala humana y muy frecuentemente una extraordinaria concentración de historia, arte y cultura. Tales lugares pueden merecidamente ser elegidas como terminales "inteligentes" de las nuevas redes de la era digital, los lugares de producción de los productos culturales con los cuales alimentar las nacientes autopistas de la información.

En este sentido es estratégico invertir en la formación de los actores de la nueva comunicación y sobre la puesta a punto de las metodologías de trabajo de los nuevos grupos interdisciplinarios. La multimedialidad enriquecida por un fuerte componente interactivo, se perfila a transformarse en el lenguaje de esta nueva dimensión de la comunicación y pareciera ser la forma mas adecuada para la posibilidad de integración entre las diversas disciplinas que hoy son posibles gracias a la elaboración digital de la información.

Algunos sectores parecen poder sacar mayores ventajas de estas nuevas condiciones y son aquellos ligados a la producción de servicios "soft" y de alto valor agregado tales como: la gestión del territorio, desarrollo y promoción del turismo, salvaguarda y valorización del patrimonio ambiental y bienes culturales.

Como hacer frente al desafío

La tecnología digital y el desarrollo de la red global de comunicación están en crecimiento continuo, mas esta evolución tecnológica transcurre a gran velocidad dado la excelencia de la avanzada técnica, sin embargo la sociedad en su conjunto absorbe las novedades lentamente, desde los aggrionamientos hasta los niveles mas elementales (alfabetización de base, familiarización, atomatización de oficina, CAD, etc.) a un costo notable.

El nivel de preparación técnica necesario para los operadores es aún muy especializado y estamos todavía bien lejos de una tecnología "transparente" ; es inutil ocultar que el que quiera operar en este sector debiera adquirir familiaridad con las plataformas, las configuraciones técnicas, los instrumentos, las distintas elaboraciones y procesos, los formatos, los standards, etc.

Para tener una visión abierta de los instrumentos disponibles es necesario adquirir know how de primera mano, construido sobre la experiencia directa y la experimentación continua. Para estar listos para esta cita es necesario poner en marcha procesos de innovación y crear a varios niveles condiciones que permitan disponer de los requisitos necesarios: infraestructura tecnológica adecuada y sobre todo recursos humanos apropiados y el hábito de servirse de la nueva tecnología para transformarla e incorporarla a nuevas organizaciones del trabajo.

Habrà que lograr nuevos niveles de integración para superar los límites tradicionales entre tecnologías diversas, se impone la necesidad de una mayor flexibilidad. Los proyectistas del futuro deberán tener nuevas características profesionales tales como: preparación cultural, capacidad de proyectar y de integrarse con sistemas complejos, conocimiento profundo y directo de la tecnología informática, capacidad de trabajar en un sistema productivo integrado, interactivo y conectado a la red. Solo así se podrá hacer frente a los nuevos niveles de complejidad técnica, comunicativa y social de una sociedad en fuerte transformación..

Un modelo interpretativo de la red como sistema abierto

Interrogándose sobre cual podría ser un modelo interpretativo para poder comprender la dirección del desarrollo de la sociedad informática, la "Red Hipertextual World Wide Web" pareciera ser una óptima referencia.

La "Web" se asemeja a un organismo viviente, cuyas células-nodos es decir las "home page" de cada uno de los usuarios tienen sobre el papel el mismo valor.

La "Web" es la representación de una sociedad compleja y articulada que no tiene la pretensión de ser comprendida en un sistema totalizador, la red es por naturaleza, fragmentaria, parcial y no jerárquica.

Una primera intuición sobre este aspecto fundamental de la futura sociedad de la información fué propuesta por Vannevar Bush, el primero en introducir la idea de documento hipertextual, quien predijo "aparecerán formas nuevas de enciclopedias dotadas de redes de recorridos asociativos que las atravesarán, listas para ser llamadas y amplificadas" y aún mas adelante "existirán nuevos tipos de pistas, aquellas que tratarán de buscar recorridos en la enorme masa de información comunmente disponible".

En la extraordinaria lucidez de su visión, Bush ponía en evidencia el ritmo vertiginoso con el cual nuestra sociedad produce información, y pone el acento en la necesidad de encontrar formas de búsqueda y de conexión con el saber acumulado por la humanidad y a la vez tejer nuevas tramas.

En los '70 Theodore Nelson relanzó la idea imaginando poder recoger el saber humano en un "sistema público de archivos con re-uso pluralístico" poniendo en el centro del sistema al usuario, el nodo fundamental de la red y a su vez incrementando este patrimonio registrando las modalidades por las cuales cada usuario pudiera establecer nuevas conexiones entre los nodos de la red.

Estas dos contribuciones, anticiparon en decenios el fenómeno Web, acentuando aquello que sería el carácter esencial: el recurso más precioso de la sociedad de la información no es la información misma - un bien cada vez más disponible y económico - sino la capacidad de ensamblarla en paquetes flexibles y diversificados (y por lo tanto construir subsistemas de alta calidad a precios competitivos).

La creciente accesibilidad a la información, la proliferación de datos y noticias crean "rumor", así día tras día resulta costoso buscar la información que nos interesa.

La demanda actual es la de verdaderos "atajos" a la información: interfaces para la navegación, know how ligado al desarrollo de bancos de datos útiles, modulares y no redundantes, instrumentos especializados y motores de búsqueda.

Ciudades, Diseño & Internet

Desde hace dos años un grupo de jóvenes investigadores y docentes atentos al tema de la información tecnológica, activos en algunas escuelas de arquitectura de varios países, decidió encontrarse regularmente en Italia para confrontar las propias experiencias en varios sectores, algunos más estrictamente ligados al proyecto del espacio: CAD, comunicación del proyecto, comunicación multimedial e interactiva, Web design y otros más generales tales como: marketing urbano y nuevas tecnologías, análisis de los posibles impactos de la informatización sobre la gestión de la ciudad, la comunicación de la ciudad y del territorio en la era digital.

Estamos convencidos que la representación del espacio arquitectónico es un óptimo tema para hacer tests significativos tales como: la riqueza de las estructuras urbano-arquitectónicas, su estratificación histórica, y sus implicancias culturales, puede ser un modo válido de verificar las nuevas formas del lenguaje multimedial

El futuro de esta iniciativa es el workshop internacional "Cities, Design & the Internet", un momento para re-pensar las tradicionales modalidades de comunicar la ciudad y el territorio en el nuevo escenario tecnológico y comunicacional de las redes telemáticas, y al mismo tiempo una oportunidad para un grupo de estudiantes de confrontarse con la producción de material informativo utilizando tecnologías de vanguardia en los nuevos canales de comunicación.

El 2o. Workshop Internacional "Cities, Design & the Internet" tendrá lugar en Massa Marítima, Italia entre el 11 y el 21 de Junio de 1997.

Cuenta con el auspicio del Politécnico de Milano, de la Universidad de California-Berkeley, de la Universidad de Ferrara y la de Ohio, Cincinnati.

Por coincidir las fechas con el Seminario de Gráfica Digital que se desarrollará en Argentina los días 11,12 y 13 de Junio, trataremos de formalizar una video-conferencia (aula virtual) para relacionar a ambos grupos de trabajo.

(*) La traducción al idioma castellano fué realizada por la arq. Patricia Raele.
La versión original en idioma italiano está a disposición para quien la solicite.