

Matéricosweb

Revista web de Proyecto Arquitectónico del Taller Galli. FAPyD. UNR

Ana Valderrama.

Directora de Arte. Matéricos Periféricos. Taller Galli. Argentina.

anavalderrama@matericosweb.com

In 1996, the Taller Galli precariously initiated the diffusion and communication of its academic production and researches as well as the artistic and creative thoughts in relationship to other subjects, placing us on a wider space for the cultural, urbanistic and architectural debate towards the community in general. That was how we decided to start this independent and self-managed editorial project. The Matéricos Periféricos web site (www.matericosweb.com) emerged when the produced material had overdone the diffusion and debate frequency and expectation of the paper magazine. We construct a complementary space to the paper magazine that can spread faster, interactively and widely everything that is published on the paper magazine and other subjects that could not be published for monetary reasons or simply due to real time. Nowadays, Matéricos Periféricos is a net that is trying to install a debate on the contemporary Latin-American culture.

Matéricos, periféricos, web, taller, galli

Antecedentes



En el año 1996, el Taller Galli, cátedra de Proyecto Arquitectónico de la FAP y D de la UNR, iniciamos la difusión y comunicación de la producción académica y de investigación tanto como el pensamiento artístico en relación con otras disciplinas, colocándonos en un espacio de debate cultural, urbanístico y arquitectónico, "hacia afuera" del ámbito del Taller. Fue así como decidimos comenzar con un proyecto editorial independiente y autogestionado.

Las expectativas y el impulso de los equipos nos llevaron a la necesidad de ampliar ese debate, incorporando las actividades extracurriculares del taller, obras y proyectos de arquitectos locales y artículos sobre la ciudad, el territorio, el arte, la arquitectura, que enriquecían aún más el debate sobre la cultura contemporánea.

La revista entonces pasó de llamarse "¼ (un cuarto)", referida a los proyectos de un año académico de proyecto arquitectónico a "Matéricos Periféricos", refiriéndose ya a una manera de producir arquitectura dentro y fuera de la facultad y que terminó de darle el perfil que actualmente tiene "...es la cruzada, vanguardia, no sé

como llamarla, de los Matéricos Periféricos. Las dos palabras tienen peso, tienen fuerza: Matéricos, no es dibujo, Matéricos es Matéricos y Periféricos es quien dice ser Matéricos..." (Extracto de Conferencia de Pablo Beitía "Territorios inestables", año 2001)

La página www.matericosweb.com surgió en un momento en que se dieron varios factores:

La conciencia de que debate contemporáneo sobre el arte y la cultura demanda la construcción de redes de debate teórico - prácticas en un territorio cada vez más amplio y que el material producido superaba la frecuencia y las expectativas de difusión y debate de la revista de papel

La preocupación de construir desde una condición latinoamericana de nuestra cultura hacia fuera, lo que requería herramientas comunicacionales cada vez más eficientes e interactivas para producir el mayor flujo de opiniones y aportes.

Construimos entonces un espacio complementario a la revista de papel, que pudiera difundir con más rapidez, interactividad y apertura todo lo que la revista de papel publicaba y todo lo que no se llegaba a publicar por razones presupuestarias o simplemente de tiempo real.

Objetivos

Instalar un debate sobre la cultura contemporánea de Latinoamérica.

Construir un espacio de articulación entre la comunidad en general y la producción académica.

Difundir, comunicar y debatir sobre las producciones artísticas e intelectuales tanto académicas como profesionales de Latinoamérica y lanzarlas hacia afuera del ámbito geográfico.

Ampliar la oferta geográfica a través del espacio web dinámico que tenga la posibilidad de actualizarlo con la máxima fluidez y rapidez posible

Producir la mayor interactividad posible con la comunidad local e internacional a través de la eficacia del lenguaje web y por lo tanto, la elección de un lenguaje que signifique mayor interactividad entre el usuario y el producto, o mejor dicho y el sitio.