

## **INFO – MEDIA – BOX**

*Área temática: info media box, respuesta arquitectónica como materialización e interface con entornos virtuales como agentes de desarrollo.*

Ricardo Castillo von Bennewitz, Isabel Margarita Ostornol Alemparte, Marcelo Marti del Campo

*Universidad UNIACC, Santiago, Chile*

[ricardocastillovonb@yahoo.com](mailto:ricardocastillovonb@yahoo.com), [ricardo.castillo@uniacc.cl](mailto:ricardo.castillo@uniacc.cl), [www.uniweb.cl/ricardo.castillo/](http://www.uniweb.cl/ricardo.castillo/)

**The INFO MEDIA BOX, are architectural structures, that combine the virtual environment of the internet, with the real urban infrastructures present in the south American metropolis. It represent a new digital place, a agora that generate a platform for the interchange of data, information and communication, for educational and productive processes, related with sustainable development through a new approach to digital media.**

**info – media – box, integración, convergencia, sistémicamente relacional, proyección platafórmica, igualdad digital.**

### **Objetivos**

La arquitectura se ha caracterizado por ser una disciplina profesional basada en un encuentro artístico / técnico, en donde el desarrollo final, estará siempre marcado, por la disponibilidad de recursos tecnológicos disponibles.

Las distintas formas de habitar del hombre, tales como las búsquedas relativas a la conquista de un territorio, los enunciados teóricos que se materializan en nuevas maneras de generar soporte al intercambio y las relaciones comunicacionales ciudadanas y los establecimientos espaciales concretos como formas arquitectónicas que garantizan la elocuencia social y cultural, del habitar, en múltiples e inclusivas escalas, han cambiado de manera radical.

Los INFO MEDIA BOX, tienen como objetivo básico, el responder a estos cambios, generando aquellas estructuras cognitivas, que el hombre necesita para habitar los nuevos territorios, regiones, metrópolis, ciudades, barrios, vecindarios y habitaciones, al dar paso a las nuevas tecnologías digitales, que para los INFO MEDIA BOX, a saber son:

tecnologías digitales de integración, tecnologías de convergencia, tecnologías de relación sistémica, tecnologías de proyección platafórmica, tecnologías de igualdad digital.

### **Propósitos**

*INFO MEDIA BOX como integración:*

Todos los INFO MEDIA BOX quedan en red, los integrantes de la sociedad toda, desarrollan el acontecer diario profesional, educacional, informativo y comunicacional en contigüidad digital; todos los actores interesados de la sociedad pertenecen a esta nueva comunidad digital integrada.

De esta manera, en integración contigua, se garantiza la forma de la asociación de las ideas. La garantía queda referida a la conexión recíproca de los elementos culturales comunes, relación por la que tales elementos, cualesquiera que sean, se atraen naturalmente según uniformidades o leyes reconocibles.

La semejanza, la contigüidad, la causa / efecto y el contraste, son las uniformidades y las leyes fundamentales de la integración cultural digital.

Así, en este ámbito las ideas profesionales, educacionales, informativas y comunicacionales, tienen una natural conexión y correspondencia mutua y es oficio y excelencia de nuestra razón como arquitectos descubrir esas ideas y mantenerlas juntas en esa unión y correspondencia, que se fundan en su ser peculiar.

#### *INFO MEDIA BOX como convergencia:*

Todos los INFO MEDIA BOX depositan sus objetivos, contenidos, metodologías, tareas, y resultados en un ámbito arquitectónico digital; todo se re – une en el espacio de la Web, digitalmente en convergencia.

De esta manera, entendemos el criterio de convergencia usado por el sentido común y por la ciencia para obtener generalizaciones fundadas en la observación.

En este ámbito la convergencia digital, tiene relación con la noción que ha servido en la edad moderna para definir la naturaleza del juicio o de la proposición en general.

De esta manera a través del Internet, luego de haber concebido las cosas mediante nuestras ideas, comparamos estas ideas entre sí; y encontrando que estas ideas se hallan de acuerdo en tanto otras no, las ligamos y las desligamos, lo que se llama arquitectónicamente, afirmar o negar y, por lo general, explorar.

#### *INFO MEDIA BOX como sistema relacional:*

Todos los INFO MEDIA BOX podemos avanzar, porque todos estamos en red, a manera de un sistema basado en relaciones, y no un conjunto basado en similitudes; todos los actores sociales se vinculan con todos los actores de otros INFO MEDIA BOX, digital, sistémica y relacionalmente.

De esta manera, es un sistema relacional, entendido como totalidad deductiva de discurso, o sea que constituye un todo cuyas partes pueden resultar una de la otra.

Por lo tanto, se construye un repertorio de conocimientos que no se limita a catalogarlos sino que contiene sus razones.

Entendemos entonces, que se generará la unidad de múltiples conocimientos reunidos en una única idea.

Así, en este ámbito sistémico relacional, las proposiciones culturales, están situadas según sus demostraciones más simples y de manera que nacen una de la otra; como verdades relacionadas entre sí y con sus principios.

#### *INFO MEDIA BOX como plataforma:*

Todos los INFO MEDIA BOX reconocemos que la cultura es una apuesta a futuro, por eso lo de proyecto cognitivo - cultural, lo nuestro, cultura digital; todos los temas abordados se estudian desde esta perspectiva.

De esta manera, en los INFO MEDIA BOX hay un cambio cultural en el proceso de enseñanza / aprendizaje; los actores sociales al poder enfrentar cualquier información y comunicación, generan un estado creativo que rompe con la antigua racionalidad lineal que caracterizaba a los procesos pedagógicos, ahora es un proceso más holístico y que da cabida a la intuición creativa y explorativa; oponiéndose así al proceso tradicional entendido como un avanzar en las materias a partir de una trayectoria lineal como estructura del conocimiento. El proceso hoy es mucho más flexible. Se pueden experimentar con múltiples posibilidades en tiempo real, como en las experiencias vivenciales ligadas ahora al proceso de decencia, como una nueva cadena de eventos de la enseñanza / aprendizaje.

Así, en este ámbito platafórmico INFO MEDIA BOX, la cultura se empieza a comprender como “cultura híbrida” que es virtual y real a la vez, con un actor social mucho más poderoso gracias a la tecnología digital; este puede entrar a distintos campos del conocimiento, de la enseñanza y del aprendizaje, incluso a la cultura de la movilidad como identidad.

#### *INFO MEDIA BOX como igualdad:*

Todos los INFO MEDIA BOX operan en paralelo, con grupos de trabajo interdisciplinarios nacionales e internacionales, que fundan un aula digital, un ágora cultural global; todas las instancias de alfabetización digital son ahora una instancia relacional.

De esta manera, en un ámbito digital de igualdad, los estudios abordados son en relación de sustitución entre términos y contenidos como garantía de operabilidad, al ser abordados por todos de igual manera, pero de diferente modo, todos genéricamente iguales, todos particularmente diferentes.

Así, en este ámbito de igualdad digital, los INFO MEDIA BOX en línea Internet / Web, se dicen iguales, cuando pueden ser sustituidos uno por otro, en el contexto mismo del estudio, sin que cambie el valor del contexto mismo; el concepto aparece entonces al tener los espacios virtuales en común la cantidad digital.

De este modo la cultura, está condicionada a encontrar nuevas respuestas y preguntas a estos cambios sociales, asociados.

La cultura debe encontrar nuevas opciones de génesis concepto / espacial en donde la exploración toma parte sustancial de esta.

### **Estrategias**

Se estudiará el concepto de información / comunicación y como éste se traduce a forma INFO MEDIA BOX. Se entenderá la lógica del Internet como recurso potente de información y como sistema análogo de urbanismo informático, del entendimiento del espacio digital, del habitar digital. Esto se homologará a la función de la ciudad y sus componentes estructuradores para dar un nuevo entendimiento, una nueva imagen urbana y un nuevo posicionamiento urbano. Se establecerán varios prototipos que responden a los distintos sistemas de información en la trama urbana INFO MEDIA BOX; que en su composición global hablarán de la imagen urbana establecida.

### **Acciones**

Así como la información y el desarrollo urbano explosivo de nuestras ciudades latinoamericanas, han generado una fuerte demanda por nuevos servicios, que al estar ligados a nuevos flujos, esta vez de naturaleza digital, hacen necesario el garantizar la conectividad de nuestra población a estos nuevos medios y modos de la información y la comunicación, como garantías de futuro.

Este proyecto, explora, formula y desarrolla a los INFO MEDIA BOX, como posibilidad de acceso masivo a la comunicación multimedial y multimodal vía nuevos servicios de información digital, en comunas, municipios y áreas rurales:

Explora, en la medida que estudia actores, agentes y situaciones de administración variada.

Investiga sobre las interfaces digitales apropiadas para estos grupos objetivos.

Formula, en la medida que estructura posibles soluciones como alternativas variadas, relacionadas sistémicamente, para lograr un óptimo en los niveles de conectividad informática comunicacional.

Desarrolla, en la medida que propone soluciones concretas, como nuevas interfaces de mayor lectura y amigabilidad para los variados usuarios.

Genera un soporte arquitectónico para las actividades y acontecimientos ciudadanos nuevos, vinculados a las potencialidades de la información y la comunicación digital.

Plantea las posibles ubicaciones contextuales, configurando las nuevas plazas digitales temáticas urbanas y territoriales.

En la práctica, el proyecto, estudia, formula, comprueba y diseña cómo el acceso ubicuo y oportuno a la comunicación e información es relevante hoy más que nunca:

para la actividad cultural y la revolución cognitiva, el desarrollo productivo como mercados, ágoras y aulas digitales, el desarrollo social y las disciplinas de la información y la comunicación, mejorar la calidad de vida, reducir los costos de las transacciones,

mejorar la competitividad de agentes y actores de desarrollo, fortalecer las comunicaciones con el marco de relaciones internas y el mundo externo, elevar los niveles de educación y bienestar de la población en todos sus niveles.

El diseño modular originario de los INFO MEDIA BOX, dispondrá de mecanismos de contextualización, que garanticen su articulación con los distintos lugares ciudadanos de implantación espacial.

La idea es proporcionar un canal digital, para la figuración, creación, resolución y difusión de conocimientos vernaculares, locales, nacionales y latinoamericanos, contribuyendo así al fortalecimiento de los acervos e identidad de las nuevas instancias del conocimiento.

### **Posibilidades**

Los "INFO MEDIA BOX", son centros locales de interacción y conectividad que proporcionan acceso a servicios de información, diversos medios y modos de comunicación, educación y capacitación a distancia, insumos y mercados, visualización empresarial, identidad comunal, consolidación de identidad y puentes de interactividad personal y grupales.

#### *Los INFO MEDIA BOX:*

Llevan las nuevas redes de tecnologías digitales de comunicación e información a la gente, ampliando sus niveles de sociabilidad.

Garantizan nuevas instancias de contacto y acción entre las personas.

Facilitan y posibilitan nuevas y variadas actividades de intercambio y producción entre personas.

Generan mas posibilidades de variados niveles de desarrollo.

Generan contactos de garantía relativos a instancias productivas, mercados, e instancias de intercambio de productos.

Posibilitan la integración física y digital de medios y modos de comunicación e información, tales como Radio, TV, Internet, Fax, Correo, otros.

Generan instancias de convergencia mediática, tanto digital directa, como espacial arquitectónicas.

Generan una estructura de ordenación ciudadana y visualización de nueva imagen,

Son sustento de un nuevo orden territorial, a través de un cuidado estudio urbano de localización e imagen arquitectónica de las nuevas plazas digitales.

Genera posibles nuevas lecturas urbanas, a partir de estos nuevos elementos urbanos, como hitos dentro de la vecindad, el barrio, la comuna, la ciudad, la metrópolis y el territorio.

Son vehículo de generación de una nueva identidad cultural, ligada a estos nuevos medios y modos digitales.

Construyen y posibilitan una nueva imagen cultural.

Genera identidad de un pueblo con visión de futuro, condición necesaria para crecer en desarrollo.

Sin estas infraestructuras e info – estructuras, que posibiliten una imagen compartida y aprehendida por todos, no existe espacio de desarrollo.

El sustento de nuestros desafíos y proyectos como apuestas a futuro, se verá apoyado y reforzado por esta nueva identidad colectiva.

### **Conclusión**

Los aspectos centrales de la propuesta, son generar protagonismo de las personas, todas, en las instancias de desarrollo actual.

Los INFO MEDIA BOX, son una garantía de identidad digital de las personas; una estructura de ordenación ciudadana, basada en elementos de identidad digital, como hitos de nueva estructuración urbana; convergencia de medios y modos digitales de comunicación e información; una fuente de intercambio, relación y oferta de mercados y productos, como instancia de aceleración productiva de desarrollo.

Estos aspectos, hacen de los INFO MEDIA BOX, una garantía de desarrollo equitativo y sustentable, al equiparar nuestras carencias latinoamericanas de infraestructura cultural y social física, con info – estructura, es decir, con infraestructura de la información.

INFO MEDIA BOX, es una manera de acceso garantizado al vecindario, al barrio, a la ciudad, a la metrópolis, al territorio, al país, al continente y al mundo, para estar donde está el desarrollo, y hacerlo como agente del mismo, pro activa y digitalmente.

